

Pressemitteilung

Ankündigung Kampagne „Industrie 4.0 erleben“

Nürnberg | 04.03.2018

Die Kampagne „Industrie 4.0 erleben“ hat das Ziel, die herstellerunabhängige Industrie 4.0 Demonstrations- und Forschungsplattform der SmartFactory mit den einzelnen Komponenten der Top-Partner entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Detail zu verstehen und zu erleben.

Mit der vierten industriellen Revolution zieht das Internet in die Produktion ein. Neben den Herausforderungen durch neue Technologien wie u.a. KI, AR, Kollaborative Roboter und BigData verändert sich aber die Art und Weise der Produktion grundlegend. Mit der herstellerunabhängigen Demonstrations- und Forschungsplattform demonstriert die SmartFactory bereits heute die Realität von Industrie 4.0. Das Ziel der Kampagne „Industrie 4.0 erleben“ ist es, die einzelnen Partner-Lösungen tiefer zu verstehen und zu erleben. Im Rahmen der Kampagne wird mit jedem Partner ein Interview geführt, die [HIER](#) veröffentlicht werden. Nachfolgend die Übersicht der Partner, die zu der Kampagne eingeladen wurden.

B&R Industrial Automation | Bosch Rexroth | Eplan | Festo | Harting | Huawei | IBM | KIST | Lapp Kabel | Mettler Toledo | Minitec | PHOENIX Contact | PILZ | proALPHA | SAP | Siemens | SmartFactory | TÜV Süd | Weidmüller

Über Ingenieurversteher

Der Ingenieurversteher Blog hat die Fokusthemen rund um Industrie 4.0, dem Internet der Dinge (IoT) und allgemein der Digitalisierung unserer Gesellschaft. In regelmäßigen Abständen werden Artikel bzw. Gastartikel veröffentlicht.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden Interviews mit Experten. Weitere Informationen unter <https://ingenieurversteher.de>.

