



# Neue Marketingwege nutzen

Leistungsüberblick



## Produkte

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, die Plattform Ingenieurversteh(er) werblich zu nutzen. Ein möglicher Weg ist die Durchführung und Veröffentlichung eines Interviews. Dieses kann schriftlich oder telefonisch durchgeführt – alternativ ist auch ein Videointerview möglich. Des Weiteren kann auch ein Gastartikel veröffentlicht werden. Darüber besteht auch die Möglichkeit, dass ich als Autor für Ihren Unternehmensblog Inhalte erstelle. Die erstellten Inhalte können dann optional auf verschiedenen Wegen beworben werden, wie beispielsweise über Newsletter und Podcast oder Werbung in den eigenen Social Media Kanälen. Weitere Informationen dazu in der Preisliste 2020.

## Kanäle

Der Ingenieurversteh(er)-Blog ist mit unterschiedlichen Social-Media-Kanälen vernetzt. Die primären Kanäle dabei sind [twitter](#) und [LinkedIn](#). In twitter sind es mehr als 3.200 Personen und Unternehmen aus unterschiedlichsten Bereichen. Zu den Top-Followern gehören u.a.

- Industrieunternehmen wie Balluff, Bosch, Pepperl&Fuchs, Phönix Contact, Schneider Electric und Siemens,
- Roboterhersteller wie ABB, Kuka und Universal Robots,
- Softwarehersteller wie Autodesk, Dassault, PTC, Sage und SAS,
- Beratungsunternehmen wie Avanade und BearingPoint,
- Verbände wie Bitkom, BVMW, VCI, VDI, VDE, VDW und ZVEI,
- Ingenieure, Konstrukteure und Ingenieurbüros,
- Journalisten, Blogger, Influencer, Geschäftsführer und Vorstände.

Je nach Inhaltstyp werden Inhalte dann auch in unterschiedlichen Kanälen wie

- [Instagram](#),
- [Pinterest](#),
- [Slideshare](#) oder
- [youtube](#)

veröffentlicht. Mit dem Newsletter werden in regelmäßigen Abständen Inhalte an die Abonnenten gesendet. Des Weiteren gibt es die Ingenieurversteh(er)News, die täglich erscheinende [Zeitung](#). Regelmäßige [Podcasts](#), die über [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) oder [Google Podcasts](#) publiziert werden.

