

powered by



# #TheAIFactory

Online-Kampagne #KI und #Industrie40

Neue Zielgruppen erschliessen



## Kompetenz darstellen

Mit der Online-Kampagne „TheAIFactory“ bieten sich für Unternehmen äußerst interessante Möglichkeiten einer aktiven und werblichen Beteiligung. So können beispielsweise Gastartikel eingereicht und veröffentlicht und beworben werden. Innerhalb der Kampagne gibt es unterschiedliche Schwerpunkt-Themen wie u.a. Künstliche Intelligenz (KI), Machine Learning (ML), Edge Computing, Industrial Internet of Things (IIoT), Data Analytics, Smart Maintenance oder Digital Twin.

## Digitale Formate

Optional bieten wir auch bei der Erstellung Unterstützung an. Neben Artikeln sind auch Interviews mit Fachexperten oder Entscheidungsträgern aus Ihrem Unternehmen möglich - ob in reiner Textform, als Podcast oder als Video-Interview.

Alternativ können auch individuelle Online-Seminare veranstaltet werden. Zum Ende der Kampagne im April 2021 werden dann zur Hannover Messe ein e-Book und Buch erscheinen.

In dem e-Book und Buch werden ausgewählte Inhalte der Blogparade veröffentlicht. Hier gibt es ebenfalls Möglichkeiten, sich als Unternehmen zu präsentieren. Weitere Aktivitäten während der Hannover Messe sind in der Planung.

## Neue Zielgruppen erschliessen

Während der gesamten Kampagne gibt es fortlaufend Gelegenheiten, sich mit den Experten der Community auszutauschen. Das bietet Unternehmen die Möglichkeit, ergänzend zu den eigenen, bestehenden Kommunikationskanälen neue Zielgruppen zu erreichen und die Reichweite zu erhöhen. Weitere Informationen zur Blogparade befinden sich [HIER](#).

Für weitere Fragen stehen wir gern jederzeit zur Verfügung.

Lassen Sie sich inspirieren – und seien Sie als Teil der Community mit dabei!

#MachineLearning

#SmartMaintenance

#EdgeComputing

#SmartServices

#Industrie40

#KI

#SmartFactory

#DigitalTwin

